Дистанционное задание на 22.04. 2020 для группы 16

Добрый день, уважаемый, обучающийся!

Вашему вниманию предлагается учебная тема «**Рынок. Фирма. Роль государства в экономике».** Она является одной из важных в разделе «Экономика» учебной дисциплины «Обществознание». В структуре учебной темы выделены следующие мини-темы и практическое задание:

 **А. Рынок одного товара. Важнейшие элементы рыночного механизма: спрос и предложение.**

**Б. Основные рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция**

**В. Практическое задание № 16 Факторы спроса и предложения.**

Некоторые рекомендации для успешного познания новой темы.

 1. В предыдущих темах вы усвоили содержание таких понятий, как *экономика, ограниченность ресурсов, циклы экономической деятельности, экономическая система, модели (типы) экономических систем.* Все перечисленные понятия при получении новых знаний станут надёжной основой для понимания закономерностей появления и развития новых процессов, ситуаций в экономике. Например, таких, как «сотворение» рынка, структуры рыночной организации, её важнейших функций.

**2.** Источниками информации для вас будут:

* А.Г. Важенин. Обществознание: Учебник.- «Академия», 2013. (Глава 4, параграф 4.4, стр. 189-198).
* А. И. Кравченко. Обществознание: Учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений.- «Русское слово», любое издание. (Глава 3, параграфы 9,10, стр. 65-80)
* И.В. Липсиц. Экономика: Учебник для 10 класса, 11 классов общеобразовательных учреждений.- ВИТА-ПР ЕСС. (Глава 3, параграфы 6,7)
* Тезисный комментарий к содержанию вопросов мини-тем (отмечен символом).

**А. Рынок одного товара. Важнейшие элементы рыночного механизма:** **спрос и предложение.**

Вопросы темы:

1. *Понятие рынка. Рынок одного товара.*

2. *Условия возникновения рынка.*

3. *Признаки, функции рынка и разновидности рынков.*

*4. Спрос и предложение.* *Факторы спроса и предложения. Равновесная цена.*

* Посетив любой рынок, вы увидите, что суть рыночного процесса - купля-продажа товаров, главными действующими лицами здесь являются продавцы и покупатели, поэтому понять закономерности работы рынка можно, только разобравшись в том, чем руководствуются на рынке покупатели и к чему стремятся продавцы.

1.

**Понятие рынка. Рынок одного товара**

Содержание:

Рынком товара Х является совокупность продавцов и покупателей товара Х, добровольное взаимодействие которых приводит к установлению цен на товар Х;

Рынок – это инструмент коммуникации, координации взаимодействия продавцов и покупателей;

Рынок - это определённым образом организованный обмен, который позволяет эффективно осуществлять выбор ЧТО, КАК И ДЛЯ КОГО

 Содержание:

 Это рынок его сбыта – объёмы продаж, место продаж, методы сбыта, покупатели, конкуренты, доля от общего рынка - все показатели в «миниатюре».

Или в другом значении может быть рынком товара, у которого нет конкурентов

* Понятие «рынок» многогранно, и по мере развития общества и материального производства оно неоднократно менялось. Первоначально рынок рассматривался как базар, т. е. место рыночной торговли, рыночная площадь. Объясняется это тем, что появился рынок еще в период разложения первобытнообщинного общества, когда обмен между общинами становится более или менее регулярным и осуществляется в определенном месте и в определенное время.

 2. **Условиями возникновения рынка стали:**

* общественное разделение труда;
* экономическая обособленность производителей;
* самостоятельность производителя.
* Необходимость в обмене одного продукта труда на другой не возникла бы, если бы ограниченность ресурсов не вела к разделению труда и специализации на выполнении отдельных функций, которые умножали производительность всех и каждого. В этом смысле ***рыночная организация экономики*** не является результатом чьей-либо мудрости: она ***возникла благодаря процессу ОБМЕНА продуктами труда людей, способных производить их в ограниченном количестве, но нуждающихся во многих потребительских благах, производимых другими людьми!***
* Принцип и смысл подобного обмена выглядит примерно так: **«дай МНЕ то, что мне нужно, и ТЫ получишь то, что необходимо тебе».** В рыночной организации экономики принято полагаться не на чувства людей, а на их рационализм. Рынок – это система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, где формируется **спрос и предложение**, а также цены на них.

**3. Признаки, функции рынка и разновидности рынков**

***Признаки рынка:*** нерегулируемые предложения; нерегулируемый спрос; нерегулируемая цена. (См. предыдущую тему, характеризующую рыночную модель экономики)

***Функции рынка:***

* Посредническая – рынок напрямую соединяет производителей (продавцов) и потребителей товаров.
* Ценообразующая – возникает при взаимодействии товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции.
* Информирующая – сложившиеся цены сообщают о состоянии экономики, насыщенности рынка товарами, запросах потребителей и т.п.
* Регулирующая - из менее выгодных отраслей производства, с пониженными ценами (перепроизводство продукции), капитал «перетекет», в более прибыльные отрасли (недопроизводство).
* Стимулирующая – цены вознаграждают дополнительной прибылью тех, кто производит наиболее нужные потребителю товары, увеличивает производительность, снижает издержки.
* Санирующая (оздоровительная) – «освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности (неконкурентоспособных производителей).

***Виды рынков***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| По действующему законодательству | По объекту купли- продаж | По пространственному признаку | По типу конкуренции | По географическому признаку  | По характеру продаж    | По уровню насыщенности   | По степени регулируемости   |
|  легальный (законный)  | потребительских товаров и услуг | мировой  | совершенная | внутренний | оптовый | равновесный | регулируемый |
| нелегальный (теневой)  | средств производства | национальный  | несовершенная  монополистическая  |  внешний | розничный. | избыточный | нерегулируемый |
|  | рабочей силы | региональный |  олигополии |  |  | дефицитный |  |
|  | инвестиций |  местный  | монополия  |  |  |  |  |
|  | иностранных валют |  |   |  |  |  |  |
|  | иенных бумаг(фондовые биржи) |  |  |  |  |  |  |
|  |  научно технических разработок |  |  |  |  |  |  |
|  | информации |  |  |  |  |  |  |

 **4. *Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Равновесная цена***

* Рыночный механизм- механизм формирования и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей товаров по поводу установления цен и качества, объёма производства и его структуры.
* Важнейшими элементами рыночного механизма выступают **спрос** и **предложение**. **Соотношение** спроса и предложения **определяет цены** **на потребительские и капитальные товары, а также цену труда**, т.е. заработную плату.
* Таблица «Спрос и предложение»

|  |
| --- |
| Спрос и предложение |
| **Спрос** - желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку | **Предложение** - желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свой товар или услугу по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени. |
| **Величина спроса** – объём (количество) товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар. | **Величина предложения** – объём (количество) товара определённого вида, который производители готовы предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар. |
| **Цена спроса –** максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определённый период времени | **Цена предложения** - минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определённый период времени. |
| **Закон спроса –** повышение цен обычно ведёт к снижению величины спроса, а снижение цен – к её увеличению.  | **Закон предложения -** повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению. |

 **Факторы спроса и предложения.**

* *Факторы, оказывающие влияние на изменение спроса:*

• **вкусы** или потребительские предпочтения — если вкусы потребителей меняются в пользу какого-то товара, то спрос на него возрастает;

• **доходы** потребителей — в отношении большинства товаров повышение дохода приводит к увеличению спроса на них. Такие товары, спрос на которые изменяется в полной связи с изменением денежных доходов, называют нормальными товарами или товарами высшей категории. Кроме этого, существуют товары, спрос на которые при увеличении денежных доходов, наоборот, уменьшается — это товары низшей категории (хлеб, картофель, дешевая одежда, некачественные и прочие товары);

• **число покупателей** — чем больше покупателей на рынке данного товара, тем выше спрос на него;

• **цены на сопряженные товары** — существуют такие товары, которые взаимно заменяют друг друга, или являются субститутами: масло и маргарин, чай и кофе, салат и капуста и др. Если цена на масло возрастает, то спрос на товар-заменитель тоже возрастает. Другая группа товаров взаимно дополняет друг друга, они сопутствуют друг другу в том смысле, что спрос на них предъявляется одновременно — фотоаппарат и фотопленка, лыжи и лыжные палки, автомобили и бензин и т.д. Когда цена на один из подобных товаров увеличивается, спрос на дополняющий товар сокращается. Разумеется, многие товары в этом смысле никак не связаны друг с другом, например бананы и часы, автомобили и картофель, так что изменение цены на один из этих товаров очень мало или вовсе не влияет на спрос на другой товар;

 • **потребительские отношения** (в отношении цен, дохода, наличия тех или иных товаров) — ожидания потребностей относительно возможного повышения цен в будущем могут побудить их покупать в настоящем больше, т.е. увеличивать текущий спрос, дабы упредить рост цен. Ожидания потребностей на увеличение дохода в будущем могут заставить их меньше ограничивать текущие расходы и увеличивать текущий спрос.

* *Факторы, влияющие на изменение предложения:*

• **цена** на ресурсы — снижение цены на экономические ресурсы снижает издержки производства и ведет к увеличению предложения;

• **технологии** производства — совершенствование технологии позволяет более эффективно использовать ресурсы и производить единицу продукции с меньшей затратой ресурсов. При данных ценах на ресурсы улучшение технологии производства снижает издержки и увеличивает предложение;

• **количество** товаропроизводителей — при данном объеме производства каждой фирмы увеличение числа фирм ведет к увеличению предложения;

**• налоги и** субсидии — повышение налогов снижает предложение, так как увеличивает издержки товаропроизводителей, а повышение субсидий, наоборот, увеличивает предложение, поскольку фактически снижает издержки;

• **цены на другие товары** — повышение цены, например, на пшеницу может побудить фермеров выращивать больше пшеницы и снизить посевы и предложение других зерновых культур. Повышение цены на автомобили может побудить увеличить производство и предложение бензина, моторного масла и других сопутствующих товаров;

• **ожидания производителей** относительно возможных колебаний цен на данный товар, цен на ресурсы, изменений налоговой политики и других действий влияют на предложение в различных направлениях.

 **Рыночное равновесие**

* **Она характеризует** такое состояние рынка данного товара, при котором вся его масса, произведенная в расчете на данную цену, может быть по ней продана. Иначе говоря, интересы потребителей и производителей полностью совпадают и количество товаров, которое хотят приобрести, соответствует тому их количеству, которое производители предлагают на рынке.
* **Цена, при которой спрос соответствует предложению, называется равновесной ценой.**
* Все иные цены являются неравновесными. Соответствующий равновесной цене объем товара называют равновесным количеством товара.
* Если товар продается по цене ниже равновесной, возникает избыточный спрос, или дефицит. Если товар продается по цене выше равновесной, появляется нереализованная продукция, или товарный излишек. Рынок постоянно стремится к точке равновесия. Способность рыночных сил синхронизировать решения о продажах и покупках, чтобы исключить потенциальные излишки и дефициты товаров, называют уравновешивающей функцией цен. Тем не менее рыночное равновесие можно рассматривать лишь относительно фиксированного момента времени. В каждый последующий момент установится новое рыночное равновесие как результат изменения спроса, предложения и других факторов.

**Б. Основные рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция.**

* **Рыночная структура** — это тип рынка, для которого свойственны те или иные характерные проявления названных условий, которые предопределяют поведение субъектов рынка.
* Особенностями конкретной структуры рынка выступают также степень монопольной власти продавцов и покупателей, уровень их взаимозависимости, характер форм и **методов конкуренции.**
* **Таблица. Модели рыночных структур**
* Несмотря на многообразие рыночных структур, обычно выделяют четыре их типа (модели рынка): совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тип****(модель рынка)** | ***Количество и размеры фирм*** | **Характер продукции** | **Условия входа и выхода** | **Доступность информации** |
| Совершенная конкуренция | *Множество мелких фирм* | Однородная продукция | Никаких затруднений | Равный доступ ко всем видам информации |
| Монополистическая конкуренция | *Множество мелких фирм* | Разнородная продукция | Никаких затруднений | Некоторые затруднения |
| Олигополия | *Число фирм не велико, есть крупные* | Разнородная продукция илиоднородная продукция | Возможны отдельные препятствия | Некоторые ограничения |
| Монополия | *Одна фирма* | Уникальная продукция | Практически непреодолимые барьеры на входе | Некоторые ограничения |

* Представленная характеристика типов рыночных структур в таблице при сопоставлении с реальной действительностью показывает, что такие модели рынка, как совершенная конкуренция и монополия (чистая монополия), фактически встречаются крайне редко. Монополистическая конкуренция и олигополия описывают множество реально существующих рынков.

***В. Практическая работа №16***

Тема: Факторы спроса и предложения.

Цель занятия: закрепление изученного материала по теме

***Порядок выполнения работы***

1. Записать номер практической работы, тему работы.

2. Выполнить предложенные задания.

**Задание 1.** Прочитать материал учебника Важенин А. Г. Обществознание М. «Академия», 2013.Стр. 189-198.

**Задание 2.** Выполнить тестовые задания.

*Вариант 1.*

**I. Тест. Выберите один правильный ответ.**

**1.** Как изменится рынок картофельных чипсов при плохом урожае картофеля?

А) возрастёт предложение; В) повысится спрос;

Б) снизится предложение; Г) снизится спрос.

**2.** Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

А) вкусов и предпочтений потребителей; В) цены товара;

Б) ожидание высокой инфляции; Г) численности или возраста потребителей.

**3.** Увеличение спроса на программное обеспечение произойдёт, если:

А) введут налог для производителей компьютеров; В) снизятся цены на компьютеры;

Б) повысятся цены на процессоры; Г) сократится предложение компьютеров.

**4.** При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

А) цена равновесия увеличится; В) предложение уменьшится;

Б) спрос увеличится; Г) цена равновесия уменьшится.

*Вариант 2*

**1.** Как изменится рынок кухонных электрокомбайнов после удачной рекламы ручной суперрезки на ТВ?

А) возрастёт предложение; В) повысится спрос;

Б) снизится предложение; Г) снизится спрос.

**2.** Как изменится рынок мини-аккумуляторов при повышении спроса на плееры?

А) возрастёт предложение; В) повысится спрос;

Б) снизится предложение; Г) снизится спрос.

**3.** Цена товара возрастёт, если спрос:

А) останется неизменным, а предложение сократится;

Б) уменьшится, а предложение останется неизменным;

В) останется неизменным и предложение останется неизменным;

Г) уменьшится, а предложение возрастёт.

**4.** Увеличение спроса и предложения одновременно:

А) приведёт к росту цены равновесия;

Б) оставит цену равновесия без изменений;

В) снизит цену равновесия;

Г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

**Требования к результатам работы: письменная работа в тетради**

**Выполняя задания Вам необходимо:**

1. **Усвоить** основные понятия темы*: обмен, рынок, рынок одного товара, рыночный механизм, спрос, предложение, рыночное равновесие*

2. **Ответьте на** вопросы №№ 1,6,8; параграф 4.4, стр.197-198

Учебник. А.Г. Важенин. Обществознание. «Академия», 2013. Глава 4.

3**. Изучите содержание** таблицы «Спрос и предложение», выпишите выделенные термины.

 4. Используя полученные данные из таблицы «спрос и предложение», а также содержание понятия «факторы спроса и предложения», **проанализируйте ситуацию**, сложившуюся на местном рынке **и напишите заметку «Комментарий специалиста».**

Желаю удач в творческом поиске ответов на поставленные вопросы, предложенные задания и проблемы к теме! Все задания выполняются в письменной форме и отправляются на электронный адрес преподавателя: iris-svv@yandex.